

Art|Basel Paris

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS | 20 OCTOBRE | 2024

Alors que sa première édition au Grand Palais s'achève, Art Basel Paris consolide son rôle d'acteur culturel majeur en France et au-delà

- L'édition 2024 d'Art Basel Paris, la première à se dérouler dans le cadre iconique du Grand Palais, s'est clôturée aujourd'hui sur un bilan remarquable, avec un accueil enthousiaste des galeries ainsi que des visiteurs nationaux et internationaux.
- La foire a rassemblé **195 galeries de 42 pays et territoires, dont 65 ayant des espaces en France, et a accueilli plus de 65 000 visiteurs** durant ses journées VIP et publiques, parmi lesquels des acteurs incontournables et émergents de l'écosystème créatif.



Art Basel Paris 2024 at the Grand Palais.

- **Les exposants ont témoigné d'une atmosphère dynamique et d'excellentes ventes** dans tous les segments du marché et les secteurs de la foire. Des œuvres d'artistes contemporains majeurs, de maîtres du 20e siècle et de talents émergents – notamment **Louise Bourgeois, Julie Mehretu, Willem de Kooning, Lee Ufan, Olga de Amaral, Paulina Olowaska, Camille Henrot, Lungiswa Gqunta, Juliette Roche, et Mimosa Echard** – ont trouvé leur place dans des collections publiques et privées prestigieuses.

October 18 – 20, 2024

Art Basel Paris, MCH Group France SAS

Art|Basel Paris

- Pour marquer son arrivée au Grand Palais, Art Basel Paris a lancé **Premise**, un nouveau secteur dédié à des propositions curatoriales singulières, réunissant neuf galeries. Les artistes et galeries émergents ont été mis en lumière dans le secteur **Emergence**, qui a regroupé 16 exposants.
- L'ambitieux **Programme public** d'Art Basel Paris, déployé dans dix lieux emblématiques de la capitale, avec le soutien de Miu Miu en tant que Partenaire Officiel, a encore renforcé les liens profonds qu'Art Basel entretient avec le patrimoine parisien, tout en démontrant sa capacité à créer des passerelles avec d'autres champs de la création, en particulier avec la mode et le cinéma avec l'exposition "Tales & Tellers" de Miu Miu au Palais d'Iéna, mais aussi la musique et le théâtre à l'occasion de la performance de Loris Gréaud avec The Residents au Théâtre du Chatelet.
- **Des mécènes et collectionneurs de premier plan venant de France, d'Europe, des Amériques et d'Asie**, se sont déplacés pour découvrir cette édition. En outre, plus de **220 représentants de prestigieux musées et fondations du monde entier ont visité cette édition 2024**, parmi lesquels Art Institute of Chicago; Centre Pompidou; Elgiz Museum, Istanbul; Fondation Beyeler, Bâle; Guggenheim Abu Dhabi; Leeum Museum of Art, Séoul; Los Angeles County Museum of Art (LACMA); MAM | Museu de Arte Moderna de São Paulo; Museo Nacional Centre de Arte Reina Sofia, Madrid; M+ Museum, Hong Kong; Pinault Collection – Bourse de Commerce; Serpentine Galleries, Londres; Stedelijk Museum, Amsterdam; Tate, Londres; Metropolitan Museum of Art, New York ; Museum of Modern Art (MoMA), New York.



Olga de Amaral, *Viento Oro*, 2014.



Paulina Olowska, *Laura with Wolves*, 2024.

- Le Président de la République Emmanuel Macron, la ministre de la Culture Rachida Dati, et Madame Brigitte Macron ont également honoré de leur présence Art Basel Paris au Grand Palais.
- La deuxième édition du **Art Basel Shop**, sous le commissariat de Sarah Andelman, a proposé une sélection unique de produits et une programmation diversifiée, avec notamment la collection AB by Artist, ligne de vêtements et accessoires imaginée par le collectif d'artistes Claire Fontaine, ainsi que des collaborations avec Guerlain, Uniqlo x Musée du Louvre, Lafayette Anticipations, le PSG et bien d'autres.

October 18 – 20, 2024

Art Basel Paris, MCH Group France SAS

Art|Basel Paris

- **Clément Delépine, Directeur d'Art Basel Paris, a déclaré :** « Nous œuvrons depuis plus de deux ans à l'organisation de l'édition 2024 d'Art Basel Paris au Grand Palais. C'est un moment fort, solennel de voir ce projet s'incarner au cœur de Paris. Nos galeries, partenaires, collectionneur-euses et visiteur-euses ont tous contribué à l'enthousiasme général observé à travers toute la ville, et je leur suis extrêmement reconnaissant. »
- Grâce au soutien du groupe Galeries Lafayette, l'artiste **Steffani Jemison**, représentée par la galerie Madragoa (Lisbonne), a été choisie par un jury pour produire une nouvelle œuvre dans l'atelier de Lafayette Anticipations – Fondation Galeries Lafayette. Cette œuvre sera exposée à Lafayette Anticipations en 2025, et la galerie Madragoa sera remboursée de ses frais de participation.
- Plusieurs exposants ont **partagé leurs impressions** sur cette deuxième édition. Les citations sont disponibles pour la presse [ici](#).
- Art Basel Paris s'est tenu du 18 au 20 octobre 2024, avec des journées VIP les 16 et 17 octobre. La prochaine édition du salon aura lieu du 17 au 19 octobre 2025.

Pour un récapitulatif complet des temps forts des différents secteurs du salon, vous pouvez consulter notre dossier de presse [ici](#).



Art Basel Paris 2024 at the Grand Palais, Paris.

*Art Basel applique la même méthode de calcul de fréquentation sur ses quatre éditions (Bâle, Miami Beach, Hong Kong, Paris), comptabilisant chaque visiteur unique, même en cas de visites répétées dans la même journée.

October 18 – 20, 2024

Art Basel Paris, MCH Group France SAS

Art|Basel Paris

Notes aux Éditeurs

À propos d'Art Basel

Fondée en 1970 par des galeristes bâlois, Art Basel, dont le Global Lead Partner est UBS, organise des foires d'art moderne et contemporain à Bâle, Miami Beach, Hong Kong et Paris. Définie en collaboration avec la ville et la région hôtes, chaque manifestation Art Basel est unique, comme en témoignent les galeries participantes, les œuvres présentées et la programmation parallèle produite en collaboration avec les institutions locales. L'engagement d'Art Basel se déploie au-delà des foires artistiques, avec une participation à des plateformes numériques et de nouvelles initiatives telles que le Art Basel and UBS Global Art Market Report, une analyse macroéconomique du marché mondial de l'art et le Art Basel Shop. The Financial Times est son partenaire média mondial. Pour plus d'informations : artbasel.com.

Partenaires

Les partenaires associés d'Art Basel Paris sont UBS, Audemars Piguet, Louis Vuitton, NetJets et le Hong Kong Tourism Board. Le partenaire officiel du programme public est Miu Miu. Ses partenaires hôtes sont TCL, Guerlain et ARSHEXA. Ses partenaires officiels sont BMW, le Groupe Galeries Lafayette, Vitra, Illycafé, Goat, Quintessentially, We Are Ona, et son fournisseur officiel est la Maison Ruinart. Les partenaires hôteliers officiels d'Art Basel Paris sont Le Royal Monceau - Raffles Paris, Esprit de France Collection, Shangri-La Paris, Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel et B Signature Hotels & Resorts. Nautilus, en collaboration avec l'UNESCO, s'associe à Art Basel Paris et USM fournit le mobilier du Art Basel Shop.

UBS est le Global Lead Partner d'Art Basel.

Les **partenaires institutionnels** d'Art Basel Paris sont le Grand Palais RMN, la Ville de Paris, le Centre des Monuments Nationaux, le Palais d'Iéna / CESE, le Musée du Louvre, le Musée national Eugène-Delacroix, le Petit Palais, Paris Musées, les Beaux-Arts de Paris, et l'École du Louvre.

Informations médias en ligne

Des informations pour les médias et des visuels peuvent être téléchargés directement depuis artbasel.com/press. Les journalistes peuvent par ailleurs s'inscrire à nos mailings pour recevoir des informations sur Art Basel. Les dernières actualités sont consultables sur artbasel.com, sur Facebook via le lien facebook.com/artbasel, ou sur Instagram, Twitter, Weibo @artbasel, et via WeChat.

Contacts médias

Art Basel, Karim Crippa Tél. +33 638 98 21 76, press@artbasel.com

Contact RP France Claudine Colin Communication, une société Finn Partners, Thomas Lozinski et Aristide Pluvinage
Tél. +33 (0)1 42 72 60 01, aristide@finnpartners.com

Contact RP Europe, Moyen-Orient et Afrique SUTTON, Khuroum Bukhari, Joseph Lamb
Tél. +44 77 1566 6041, khuroum@suttoncomms.com, joseph@suttoncomms.com

Contact RP Amérique du Nord et du Sud SUTTON, Gill Harris, Julia Debski
Tél. +1 423 402 5381, gill@suttoncomms.com, julia@suttoncomms.com

Contact RP Asie SUTTON, Carol Lo
Tél. +852 2528 0792, carol@suttoncomms.com

Prochaines manifestations Art Basel

Miami Beach, du 6 au 8 décembre 2024
Hong Kong, du 28 au 30 mars 2025
Bâle, du 19 au 22 Juin, 2025
Paris, du 24 au 26 octobre 2024

October 18 – 20, 2024

Art Basel Paris, MCH Group France SAS